新媒体时代区县级电视台专题节目的策划与制作

摘 要：新媒体时代，随着互联网的快速发展，更多的独特视频制作在爱奇艺、优酷等各大知名视频网站播放。很多电视台的收视率大幅度减少，尤其是电视台的专题节目，策划思路、制作手段老旧、落后，没能跟上现代人的观看需求，观众群体数量有限。本文针对新媒体时代区县级电视台专题节目的策划与制作中存在的问题，从现实角度以及经验角度出发，提出相应的对策与建议，望对同行有所帮助。

关键词：新媒体时代；县级；电视台；专题节目；策划；制作
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）11-116-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.039

文 / 林昌孟

前言

我们生活的时代是竞争极其激烈的时代，电视专题节目也不例外。一是因为互联网的发展、智能手机的普及，即使是个人，也能够产生巨大的个人 IP，获得诸多网友的关注，这就是人们所说的自媒体；除此之外，随着人们思想观念的变化，若是电视节目没有能够及时跟上社会发展步伐和人们的文化需求，没能够在竞争激烈的环境下找准自己的位置，就有可能被淘汰，这是电视人非常值得思考的一个问题。即使目前存在各种条条框框的限制，区县级电视台专题节目的策划与制作还是存在较大的弹性空间，所以要加以努力，提高区县级电视台的水平、制作能力以及整体的形象，必须寻找新的突破口，在新媒体时代背景下逐步提升业务能力，策划、制作出更高水平的电视专题节目。

1. 区县级电视台专题节目存在的问题

1.1 节目定位不清、界限相对模糊

新媒体时代，区县级电视台专题节目所出现的策划与制作问题，首先是因为对专题节目的定位不清，在设计的界限上存在一定相对模糊的状况。在竞争激烈的互联网时代，若是没有找准自身的定位，不单单是节目的收视率存在一定问题，个人的发展也会受到限制。当然，这与电视台本身对专题节目重视程度不够也有一定关系。如何利用一个好的专题节目来吸引更多的关注，引发更多人对我们的社会进行更进一步的思考，避免人人自顾不暇，过分追求娱乐，从而忽视了对社会、对生活更多的思考。

1.2 采编环节薄弱、策划有待提高

区县级电视台在采编环节上处于相对薄弱的位置，对于专题节目的策划有待进一步提高。采编环节薄弱，一方面是素材的缺失问题，另一方面是电视台自身的基础问题。目前，国内各大优秀电视台不断推出各类节目，除了获得资本的青睐，吸引各类优秀创作人才外，其在采编环节上更是独具匠心，所制作的专题节目能够引发观众与节目本身产生共鸣。无论是从人的情感，还是世间百态，都是采编环节中的素材之一。策划，就是创意，也是区县级电视台能够突出重围的一大突破口，然而，很多区县级电视台恰恰没有把握好这一利器，更多的是墨守成规，没有善于发现采编环节中的突破口。

1.3 整体意识不强，缺乏创优心态

更为重要的是，区县级电视台在制作专题节目时，往往存在创新意识不强、缺乏优创的弊端，相关采编人员的能力和素质都有待提高，业务水平不高、责任心不强的现象也比较常见，这需要在后续工作中努力加强。

1.4 缺乏相应特色、无法实现提升

区县级电视台不重视优秀人才培养，在制作电视专题节目时往往缺乏相应的奖罚机制，没有将地区优点以及特色体现出来，在节目题材选择上存在缺乏吸引力的状况，其所使用的多媒体技术以及相应的节目制作技术还存在着很大的提升空间，在宣传方式和制作内容上都还需要进一步提高。

2. 区县级电视台专题节目的对策和建议

2.1 创新节目策划选题，避免陈旧冲突

为了提高区县电视台的关注度，打破其收视率低的问题，就要创新电视专题节目的策划选题，避免陈旧老套。应该利用好现有资源，结合地域特色，使专题节目与群众走得更近，赋予专题节目一定的思想性，让观众看过之后不仅能够产生共鸣，而且引发观众们更进一步的思考。所选题材一定要贴近群众，也就是从群众来，到群

众中去，和现实生活紧密联系，节目选题时，要从现实出发，提升专题片的思想性和现实性。

2.2 创新专题节目策划角度，强化节目意义

掌握地方观众的喜好，需要从生活出发、从实际出发，强化节目的意义。本地的一些重要新闻题材往往能够引起人们群众的关注，如专题节目的内容可以解读地方的政策法规，帮助观众更好地理解，让观众支持并且遵守相应的政策及规定。此外，还可以从地方新闻的角度，在现有的基础上设计多种环节，把握好深度，这样才能够进一步让观众知道相应的常识，让他们能够更好、更深地理解政策法规，并应用到自己的生活生产中。

2.3 创新专题节目拍摄手段，产生新兴体验

为了进一步提高区县级电视台专题节目的质量，在节目拍摄手段上要下功夫、创新拍摄手段，这样才能够让更多的观众产生新的兴趣点。中央电视台的新闻因具有权威性，所以专题节目用词精准，所表达的意思言简意赅。而区县级的观众从一定程度上来说，观众的文化水平以及专业素质相对较低，在拍摄手段上尽可能以简单直观的方式进行拍摄，这样便于地方观众理解，容易引起观众的共鸣，一定程度上拉近节目与群众之间的距离，吸引观众关注自己的节目。以普法为例，在剧本上以及人物讲述角度上，可以采取第一人称的拍摄手法，语言通俗易懂，镜头简单明了，这样观众就更容易理解和掌握法律知识。

2.4 提高业务能力，善于学习总结

优秀的人才往往能够给工作带来更强的生命力。为了提高电视台专题节目的质量和收视率，一定要提高节目专题制作人员的素质和能力，鼓励和支持电视专题节目制作人员不断地进修、学习。一是走出去，参加学习培训，学习电视专题节目先进的理论知识，或是大台电视专题节目的策划制作经验；二是请进来，邀请具有电视节专题节目丰富制作经验的老师授课，传授理论知识和制作技巧，帮助基层电视台专题节目采编人员提高业务能力，在电视专题节目的选题、策划、制作上有所提高和突破，才能够提高电视专题节目质量。

2.5 依托互联网创新节目，突出地方特色

在新媒体时代背景下，尤其是在自媒体如雨后春笋般不断涌现的趋势下，区县级电视台要学习自媒体的先进经验和创作手法，突出地方特色，依托互联网，借助抖音、西瓜视频、小火山、快手等诸多视频软件，争取电视专题节目在更多渠道传播，使节目能够收获大量的关注度和流量，让节目得到更多的关注。所以，区县级电视台在制作专题节目时，应该结合地方特色，传承地方文化，借助互联网的优势，让节目得到更广泛的传播。

总结

综上所述，区县级电视台专题节目若想在新媒体时代激烈的市场竞争中脱颖而出，就要有强烈的创新意识，善于学习，从生活中找到选题，从优秀的纵向节目中获取更多的灵感，从横向的相关媒体中得到更多的启发，抓住自己的特色特点，把握好自己的定位，才能够把节目的效果发挥最大化，可以说，在地方的区县电视台，如果专题节目能贴近生活、贴近实际，体现地方特色，就需要真正了解新时代区县级电视台专题节目的发展趋势与发展方向，在学习和摸索过程中发现问题、总结经验，吸收精华，把地方实际与先进的节目经验相结合，将热情和创新融入到区县级电视台专题节目的策划与制作之中，将巧心与实干结合起来，践行知行合一，发挥自身特色优势，通过自身的不懈努力，把县区级电视台的专题节目做出特色、做得出彩。媒

参考文献

[1] 赵小龙 . 县级电视台专题节目创新发展 [J]. 西部广播电视，2018（12）：181，186.
[2] 何宏祥 . 浅谈区县级电视台专题节目的策划与制作 [J]. 科技传播，2018，10（6）：45-46.
[3] 韩国红 . 新媒体时代区县级电视台专题节目的策划与制作 [J]. 新媒体研究，2017，3（18）：75-77.
[4] 韩玉敏 . 提升区县级电视台专题节目质量的对策 [J]. 传播力研究，2017，1（7）：78.
[5] 龙远培 . 浅析县级电视台编导在电视专题节目流程中的作用 [J]. 西部广播电视，2016（8）：168-169.
[6] 张长江 . 县级电视台如何提高专题节目质量之我见 [J]. 快乐阅读，2012（32）：110.

（**作者单位**：三亚广播电视台）